

## DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2005
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, ed-XI, PT. Gramedia, Jakarta, 1991.
- Nurjaman, Kadar, Khaerul Umam. *Komunikasi & Public Relations*, CV Pustaka Setia. Bandung. 2012.
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi Perspektif, Raga, dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta, Jakarta. 2016.
- Ruslan, Rosady. *Kampanye Public Relations*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2008.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosadakarya. Bandung. 2000.
- Nurjaman, Kadar, Khaerul Umam. *Komunikasi & Public Relations*, CV Pustaka Setia. Bandung. 2012.
- Iriantara, Yosol, *Manajemen Strategi Public Relations*, Ghalia Indonesia, Bandung, 2004
- Sumber Lain :
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008, *Tentang Keterbukaan Informasi Publik*.
- Peraturan Pemerintah Indonesia Nomor 61 Tahun 2010, *Tentang Tata Cara Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008*.

Surat Edaran Menteri Pekerjaan Umum Nomor : 04/SE/M/2014. *Tentang Standar Operasional Prosedur Pengelolaan Dan Pelayanan Publik Kementerian Pekerjaan Umum.*

Website Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat :

[www.pu.go.id](http://www.pu.go.id)